

## **Interview mit Verena Schlegel**

**Verena, 1998 warst du als Praktikantin bei KommMan und bist als freie Mitarbeiterin dabeigeblichen. Was hat dich zu dieser Entscheidung bewegt?**

Im Praktikum habe ich gelernt, was keine Uni lehrt: Wie man von einer Redaktionsassistentin erfahren kann, wer in einer Zeitschrift an welchem Thema arbeitet. Wie man einen Brief an Klienten schreibt – und was es heißt, selbstbestimmt und respektvoll zu arbeiten. Das hat mir gefallen.

**Was hebt KommMan von anderen PR-Agenturen ab?**

Es ist ein kleiner, feiner Laden mit renommierten Auftraggebern. KommMan ist wie eine Manufaktur: PR wird hier mit Hand, Herz und Hirn gemacht. Wir nehmen uns Zeit für Individualität. Daher können wir gut „Spezialaufträge“, also Themen oder Zielgruppen, für die schlichtweg kein Schema F vorhanden ist. „Dialog mit Lieferanten einer Molkerei verbessern“ oder „Kommunikation zum Seminargeschäft eines Verbandes optimieren“ gehen über das übliche Versenden von Pressemitteilungen doch weit hinaus. Aber auch das können und machen wir.

**Wo siehst du als erfahrene und selbstständige PR-Beraterin die größte Veränderung im PR-Geschäft in den letzten Jahren?**

PR = Public Relations = Beziehungen zur Öffentlichkeit – dafür gibt es heute so viel mehr fantastische Möglichkeiten. Man kann viel leichter Kontakt halten durch E-Mail oder Soziale Netzwerke. Man kann viel einfacher Informationen und Botschaften selbst veröffentlichen auf Websites, Blogs oder E-Books. Und endlich hat sich die Erkenntnis durchgesetzt, dass die Inhalte wichtiger sind als das Gedöns: Lieber ein Handy-Filmchen mit Nutzwert als der hundertste perfekt gefilmte, aber blutleere Imagefilm.

**Du arbeitest seit 1999 ebenfalls selbstständig. Welche beruflichen Herausforderungen hast du neben KommMan angenommen?**

Mensch, was da schon alles dabei war: Ich war Pressesprecherin eines IT-Unternehmens, habe Soul-Konzerte und Biergarten-Feste organisiert, Workshops zur Bürgerbeteiligung in Kommunen moderiert, Standortmarketing gemacht, Presstexte geschrieben für Medizintechnik-Hersteller und Windparks, die Pressebetreuung bei Messen und Kongressen übernommen, Kandidaten im Wahlkampf beraten, gefühlte 50 Broschüren und Websites konzipiert und getextet – und ich habe jährlich meine Steuererklärung pünktlich abgegeben!

Sie wollen mit Stefan Riefler und Verena Schlegel über Ihre Kommunikationsarbeit sprechen? Vereinbaren Sie jetzt ein unverbindliches Gespräch unter Tel: 089 29084044 oder per E-Mail: [stefan.riefler@kommMan.de](mailto:stefan.riefler@kommMan.de)